

REGULAMIN KONKURSU

Sprytny KONKURS z nagrodami

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Public Bridge Spółka z o.o., z siedzibą 53-144 Wrocław, ul. Ulanowskiego 9/7, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319007, wysokość kapitału zakładowego 50.000 PLN, REGON: 020845590, NIP: 8971746835.
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Sprytny konkurs z nagrodami”, dalej „Konkurs”.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu ustawy.
5. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, zwanych dalej „Uczestnikiem Konkursu” i/lub „Uczestnikami Konkursu”, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
6. Przedmiotem konkursu jest wybór najlepszych zdjęć prezentujących najbardziej sprytnie przygotowania Uczestników Konkursu do Świąt Bożego Narodzenia z udziałem dowolnych produktów marki Jan Niezbędny.
7. Konkurs został ogłoszony w serwisie internetowym marki Jan Niezbędny, pod adresem www.janniezbedny.pl/konkurs i jest na nim przeprowadzany.
8. Konkurs może być komunikowany we wszystkich kanałach komunikacji, z jakich korzysta Organizator Konkursu.
9. Konkurs trwa od dnia 30 listopada do 20 grudnia 2018 roku.

II PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów konkursowych realizowanych kolejno w terminach:
 - etap I: **30 listopada – 6 grudnia 2018 r.**,
 - etap II: **7 – 13 grudnia 2018 r.**,
 - etap III: **14 – 20 grudnia 2018 r.**
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wysłanie kompletnego zgłoszenia konkursowego za pośrednictwem formularza konkursowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu, zawierającego:
 - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu,
 - adres e-mail Uczestnika Konkursu,

- zdjęcie konkursowe wykonane przez Uczestnika Konkursu, zwane dalej Pracą konkursową,
 - zgodę związaną z przekazaniem odbiorcy, tj. spółce pod firmą Sarantis SA w Warszawie danych osobowych Uczestnika Konkursu,
 - akceptację Regulaminu Konkursu.
3. Pracą konkursową jest zdjęcie prezentujące przygotowania Uczestnika Konkursu do Świąt Bożego Narodzenia zawierające co najmniej jeden produkt marki Jan Niezbędny, w tym opakowanie tego produktu. Zdjęcie spełniające kryteria Pracy konkursowej powinno odpowiadać na następujące wymagania techniczne - rozmiar pliku do 5 MB, dozwolone formaty: JPG, PNG, GIF.
 4. W konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godziny 23:59:59 w dniu 20 grudnia skutecznie wyślą za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Pracę konkursową i wymagane formularzem informacje, zwane razem dalej „Zgłoszeniem konkursowym”.
 5. Uczestnicy Konkursu zapewniają, że są wyłącznymi autorami przesłanej Pracy Konkursowej.
 6. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać dowolną ilość zgłoszeń, ale jeden Uczestnik może zostać nagrodzony w całym Konkursie tylko raz.
 7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
 8. Na potrzeby realizacji niniejszego Konkursu Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z pięciu reprezentantów Organizatora.

III NAGRODY I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrodami w ramach każdego etapu Konkursu są:
 - **jedna nagroda główna w postaci robota kuchennego marki SMEG w kolorze czerwonym o wartości 1 845 złotych brutto;**
 - **siedem nagród wyróżnienia w postaci prezentów, zawierających produkty marki Jan Niezbędny o wartości 100 złotych brutto każdy.**
2. Łączna pula nagród w całym Konkursie to 3 roboty kuchenne marki SMEG w kolorze czerwonym oraz 21 nagród wyróżnienia.
3. W każdym etapie Konkursu Komisja Konkursowa wybiera:
 - jedną zwycięską Pracę konkursową, która zdaniem Organizatora, najlepiej odpowiada kryteriom przedmiotu konkursu;
 - siedem wyróżnionych Prac konkursowych, które zostały ocenione przez Komisję konkursową jako wyróżniające się na tle pozostałych Prac konkursowych, nadesłanych do Konkursu.
4. W każdej edycji Konkursu wyłanianych jest łącznie ośmiu Laureatów Konkursu: 1 laureat nagrody głównej oraz 7 laureatów nagród wyróżnienia.
5. W przypadku, gdy w ramach Prac Konkursowych, o których mowa powyżej znajdzie się więcej niż jedna praca danego Uczestnika Konkursu, do puli Prac konkursowych wchodzi tylko jedna Praca Konkursowa danego Uczestnika, która uzyskała największą ilość głosów Komisji konkursowej.
6. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym rozdziale, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach i ocenach.
7. Decyzja Organizatora o przyznaniu Nagród konkursowych jest ostateczna i zapadnie najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od zakończenia etapu Konkursu.

8. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od daty wyłonienia zwycięzców poprzez publikację ich Prac konkursowych oraz imion i nazwisk na stronie www.janniezbedny.pl/konkurs.
9. Wydanie Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni od daty wyłonienia Zwycięzcy poprzez wysłanie jej za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Warunkiem wydania nagrody jest podanie w tym czasie przez Uczestnika adresu do wysyłki nagrody oraz danych koniecznych w celu wykonania obowiązków płatnika (zgodnie z ust. 10 poniżej) poprzez wiadomość e-mail stanowiącą odpowiedź na e-mail informujący o przyznaniu nagrody przez Organizatora.
10. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej). Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego laureata i wyraża zgodę na dokonanie jej poboru oraz odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
11. Do zadań Komisji Konkursowej, poza wyłonieniem zwycięzców nagród, należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie będzie przysługiwało od nich odwołanie.
12. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - a. odmówi przyjęcia nagrody lub nie podejmie doręczonej nagrody w terminie,
 - b. kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu,
 - c. Laureat Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody, w szczególności wymienionych w ust. 9 powyżej.
13. Organizator ma prawo usunąć Prace konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, zasady uczciwej konkurencji, prawa autorskie i prawa własności przemysłowej, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
14. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

15. W przypadku naruszenia przez uczestnika praw autorskich osób trzecich Organizator ma prawo cofnięcia przyznanej uczestnikowi nagrody i żądania jej zwrotu, a jeżeli poniósł z tego tytułu szkodę, ma także prawo dochodzić odszkodowania oraz roszczeń regresowych na zasadach ogólnych przewidzianych przez Kodeks cywilny.
16. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.
17. Prawo do nagrody i inne uprawnienia Uczestników Konkursu wynikające z udziału w Konkursie są niezbywalne. Uprawnienia nabyte przez różnych Uczestników nie mogą być łączone. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny.
18. Laureatom i innym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
19. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który wpływa w sposób niedozwolony na wyniki, umieścił zdjęcie konkursowe, co do którego nie przysługują wyłącznie mu osobiste i majątkowe prawa autorskie, a także na którym widnieje (w przekonaniu Organizatora) wizerunek osób trzecich (w tym dzieci), nie zaakceptował warunków uczestnictwa w Konkursie lub warunki te naruszył.
20. Uczestnik Konkursu może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi Konkursu.

IV PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik Konkursu, który zamieścił zdjęcie konkursowe w Zgłoszeniu konkursowym jest traktowany jako jego autor, któremu wyłącznie przysługują wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych, a także który dysponuje wszelkimi wymaganymi w świetle obowiązujących przepisów zgodami osób, których wizerunek został utrwalony na zdjęciu, udzielonymi przez te osoby lub ich opiekunów prawnych, na wykorzystanie wizerunku w ramach Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez umieszczenie zdjęcia wyraża automatycznie zgodę na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do każdej Pracy Konkursowej (w całości lub w części) na Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. wyłączne i nieograniczone używanie i wykorzystanie do użytku komercyjnego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Organizatora Konkursu oraz producenta produktów marki Jan Niezbędny i podmiotów z nim powiązanych, w tym w celach promocyjnych, reklamowych, informacyjnych, graficznych oraz artystycznych,
 - b. zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz jej opracowań i egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD-DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardych dyskach, pamięciach masowych,
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy Konkursowej, a także ustanawianie innych praw i obciążeń, udzielanie licencji,
 - d. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- e. wykorzystanie Pracy Konkursowej i jej fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora Konkursu, producenta produktów marki Jan Niezbędny, jego produktów i podmiotów z nim powiązanych, we wszelkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, korzystanie na dowolnych stronach i domenach internetowych, w serwisach mobilnych, w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w materiałach i gadżetach promocyjno- reklamowych i w innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w tym rozdziale,
 - f. wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i innych urządzeniach mobilnych,
 - g. eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach, wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym zabawkach i innych (merchandising),
 - h. wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Pracy Konkursowej (a w szczególności jej opracowywania, rozporządzania i korzystania z jej opracowań, bez uprawnienia do wycofania z tej zgody ze strony Uczestnika Konkursu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej na wskazanych powyżej polach eksploatacji.
2. Przejście opisanych powyżej majątkowych praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych następuje z chwilą wydania oznaczonej nagrody laureatowi Konkursu. Przez wydanie rozumie się również wydanie przewoźnikowi lub operatorowi pocztowemu w celu jej doręczenia.
 3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora Konkursu ze wszystkich Prac Konkursowych (które nie zostały nagrodzone) w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych na wszelkich znanych w chwili organizacji Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności opisanych w ust. 1 powyżej. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć ani zakazać Organizatorowi Konkursu ani osobie przez niego upoważnionej (w tym spółce pod firmą Sarantis SA w Warszawie) korzystania z Prac Konkursowych w ramach licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Udzielenie licencji, o której mowa w niniejszym ustępie dotyczy wyłącznie Prac Konkursowych, które nie zostały nagrodzone (nawet jeśli nagrody zostaną przyznane jako wynik prac Komisji Konkursowej), w przypadku nagrodzonych Prac Konkursowych majątkowe prawa autorskie zostają przeniesione na Organizatora Konkursu na opisanych powyżej zasadach, a do czasu tego przeniesienia Organizator Konkursu jest uprawniony do korzystania z nich na podstawie opisanej powyżej licencji.
 4. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie (w tym na portalach internetowych, serwisach społecznościowych i blogach), w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu, w tym również w celu komercyjnym na potrzeby marketingu i promocji Organizatora Konkursu, spółki pod firmą Sarantis SA w Warszawie i podmiotów z nią powiązanych, a posiadających w ofercie produkty marki Jan Niezbędny. Uczestnicy obowiązani są dysponować oświadczeniami o zapoznaniu się z Regulaminem i zgodami wszystkich osób, których wizerunki utrwalone zostały w Pracach Konkursowych (udzielonymi przez te osoby lub opiekunów prawnych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi ochrony danych osobowych lub dóbr osobistych, a także praw autorskich i praw pokrewnych) na opisane w tym ustępie wykorzystanie wizerunku przez wskazane w zdaniu poprzedzającym podmioty. Konsekwencje braku takiego oświadczenia i zgody ponosić będą wyłącznie Uczestnicy Konkursu, a Organizator Konkursu i inne podmioty publikujące Prace Konkursowe zwolnione są od odpowiedzialności z tytułu bezprawnego wykorzystania wizerunku osób trzecich lub nie udzielenia informacji o prawach przysługujących tym osobom. Organizator Konkursu niniejszym informuje, że zgodnie z RODO małoletni również mogą być uprawnieni do udzielenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.

5. Organizator Konkursu może upoważnić inne osoby do korzystania z Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika i udzielać sublicencji w granicach posiadanych uprawnień.
6. Organizator ma prawo usunąć Prace Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
7. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

V DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować pod adresem siedziby, tj. ul. Ulanowskiego 9/7, 53-144 Wrocław, a także pod adresem e-mail: info@publicbridge.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Administratora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia i wykonania Konkursu oraz realizacji obowiązków prawnych Administratora, a także gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów przez Administratora.
4. Prawnie uzasadnionym interesem, na który może powołać się Administrator jest prowadzenie postępowań sądowych, arbitrażowych lub mediacyjnych, przechowywanie danych dla celów archiwizacyjnych i dowodowych oraz zapewnienia rozliczalności, a także promocji produktów marki Jan Niezbędny.
5. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niepodanie danych spowoduje niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu lub/i do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych i do uzyskania potwierdzenia, czy dane te są przetwarzane; do sprostowania danych osobowych (np. gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne), usunięcia (np. gdy dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora lub gdy cofnięta zostanie zgoda na przetwarzanie danych lub zgłoszony będzie sprzeciw wobec przetwarzania danych) oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania; do przenoszenia danych (gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody lub umowy oraz, gdy przetwarzanie to odbywa się w sposób automatyczny) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych (w celu marketingu bezpośredniego).
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, Administrator może udostępnić dane Uczestnika Konkursu:
- pracownikom/współpracownikom upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Administratora,
 - podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych, w tym: dostawcom usług technicznych, doradczych, archiwizacyjnych, księgowych i organizacyjnych umożliwiających świadczenie przez Organizatora usług (w tym m.in. obsługującym Administratora dostawcom usług informatycznych i teleinformatycznych, przechowywania danych na serwerach i w chmurze),
 - dostawcom usług prawnych, doradztwa podatkowego, przewoźnikom i operatorom pocztowym oraz ubezpieczycielom,
 - uprawnionym organom administracji państwowej, samorządowej i wymiaru sprawiedliwości,
 - spółce pod firmą Sarantis SA w Warszawie oraz podmiotom z nią powiązanych w celu umieszczenia informacji o wynikach Konkursu i Uczestnikach, którym przyznano nagrody.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z wyjątkiem danych przekazywanych do Google LLC w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
12. Imiona i nazwiska Zwycięzców, zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników, mogą zostać opublikowane we wszystkich kanałach komunikacji, z których korzysta Organizator. Tym samym, wgląd w udostępnione dane osobowe będą mieli użytkownicy serwisów internetowych: www.janniezbedny.pl, zgodnie z regulaminem użytkownika i polityką prywatności tego serwisu oraz portali społecznościowych Facebook i Instagram, zgodnie z ich regulaminami.

VI REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy przysyłać listem poleconym na adres Organizatora: Public Bridge Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Ulanowskiego 9/7, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja konkursowa” w okresie do 7 dni od dnia wyłonienia zwycięzców konkursu (obowiązuje data stempla pocztowego). Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu i przepisów kodeksu cywilnego. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail albo listem zwykłym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 § 2 Kodeksu Cywilnego).
3. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora Konkursu.
4. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji roszczenia Uczestnika Konkursu nie zostały uwzględnione, Uczestnik Konkursu może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu stron internetowych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook bądź dedykowanych aplikacji, a także innych urządzeń oraz za inne utrudnienia spowodowane z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu. W takim przypadku Uczestnikowi Konkursu nie przysługują wobec Organizatora Konkursu żadne roszczenia.
6. Organizator Konkursu nie udziela rękojmi ani gwarancji na nagrody w Konkursie, ani nie ponosi odpowiedzialności za działania producentów lub dostawców tych nagród. Zwycięzca może dochodzić gwarancji bezpośrednio od producenta nagród rzeczowych, o ile została udzielona na dany produkt i na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma kodeks cywilny oraz ustawa z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator Konkursu zastrzega, że nie będzie odbierał przesyłek za pobraniem.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Sądem właściwym w przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych w związku z przedmiotowym Konkursem, jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, zarówno majątkowe jak i niemajątkowe, poniesione przez Uczestnika Konkursu, przy czym nie dotyczy to szkód wyrządzonych z winy umyślnej.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także do skrócenia czasu trwania i zmiany warunków Konkursu, a także do jego odwołania, po uprzednim powiadomieniu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane.
9. Regulamin oraz zmiany do Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej www.janniezbedny.pl/konkurs oraz w siedzibie Organizatora.